

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj z Mój DHL”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Wygraj z Mój DHL**”, zwana dalej „Konkuresem”.
3. W konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie (dalej: „Uczestnik”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu w dniu **02.11.2023 r.**, a kończy się w momencie wydania Uczestnikom Nagród przewidzianych jako nagrody w konkursie nie później jednak niż w dniu **10.01.2024 r.**, który jest ostatecznym dniem wydania nagród.
5. Uczestnik ma prawo do dokonywania zgłoszeń w ramach konkursu w dniach od **02.11.2023 r.** do **30.11.2023 r.**
6. Organizatorem konkursu jest DHL Parcel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.

§2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
 - a) Pobranie aplikacji Mój DHL oraz rejestracja i aktywacja konta użytkownika w aplikacji w okresie **od 2.11 do 30.11.2023 r.**, oraz status aktywnego użytkownika, co najmniej przez okres trwania konkursu. Rejestracja Konta wymaga przejścia procesu rejestracji za pośrednictwem formularza rejestracyjnego zamieszczonego w Aplikacji i potwierdzenia rejestracji. Potwierdzenie rejestracji następuje poprzez wpisanie jednorazowego kodu sms wysłanego na podany numer telefonu i kliknięcie w przycisk ‘Założ nowe konto’. W momencie kliknięcia w przycisk aktywujący Konto, Konto zostaje aktywowane, a pomiędzy Użytkownikiem, a DHL dochodzi do zawarcia Umowy, której przedmiotem jest korzystanie z Konta przez Użytkownika oraz powstaje możliwość korzystania z Usług. W przypadku nie kliknięcia w przycisk aktywujący Konto w ciągu 24h od otrzymania jednorazowego kodu sms, Konto nie zostaje aktywowane; w takim przypadku, w celu aktywowania tego konta należy ponownie zainicjować opisany w niniejszym postanowieniu proces aktywacji Konta. Użytkownik uzyskuje dostęp do swojego Konta i funkcjonalności Aplikacji wyłącznie po dokonaniu przez Użytkownika potwierdzenia rejestracji, w sposób opisany powyżej.

b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie <https://dhlparcel.pl/aplikacja> w okresie od 02.11.2023 r. do 30.11.2023 r. (dalej: „Zgłoszenie”) w którym obligatoryjne jest:

- i. wpisanie adresu email i numeru telefonu powiązanych z kontem w aplikacji Mój DHL
 - ii. odpowiedź na pytanie: „Jaką funkcjonalność chcesz mieć jeszcze w aplikacji Mój DHL i dlaczego?” (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.
2. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
 3. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem telefonu lub adresem email, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie. Z chwilą wystania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 4. **Do Odpowiedzi przestanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, winna być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nieopublikowanym.**
 5. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę w trakcie trwania konkursu. Weryfikacja nastąpi na podstawie danych przekazanych przez Uczestnika zgodnie z § 4 poniżej po adresie email.
 6. Laureatami Nagrody zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie.
 7. Do 11.12.2023 r. Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 9 Laureatów nagród.
 8. Zwycięzcy zostaną poinformowani drogą mailową na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym o przyznaniu im Nagrody, w ciągu 14 dni od zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej.

§3 Nagrody

1. Nagrodami w konkursie są:
 - a. Jedna Nagroda Główna w postaci APPLE MacBook Air 2022 13.6" Retina M2 8GB RAM 256GB SSD macOS Północ o rynkowej wartości 7380 zł (słownie: siedem tysięcy trzysta osiemdziesiąt złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 820 zł (słownie: osiemset dwadzieścia złotych), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych;
 - b. Trzy Nagrody II stopnia w postaci APPLE Watch SE 2gen GPS 44mm koperta z aluminium (północ) + pasek sportowy (północ) jednostkowej rynkowej wartości 1927,41 zł (słownie: tysiąc dziewięćset dwadzieścia siedem złotych i czterdzieści jeden groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 214,14 zł (słownie: dwieście czternaście złotych i czternaście groszy), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych;
 - c. Pięć Nagród III stopnia w postaci plecaka z przegródką na laptopa 15,6" z nadrukowanym logo DHL jednostkowej rynkowej wartości 90,77 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 10,08 zł (słownie: dziesięć złotych i osiem groszy), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych;
2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 15 128,09 zł. (słownie: piętnaście tysięcy sto dwadzieścia osiem złotych i dziewięć groszy)
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie. Nagrody III stopnia w konkursie posiadają znakowanie z logo Organizatora.

§4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie między 01.12.2023, a 11.12.2023 r.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 9 Laureatów Nagrody.
4. Laureaci zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres podany w Zgłoszeniu lub na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.
5. W celu przekazania Nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 7 dni od zawiadomienia, w formie pisemnej drogą mailową informacji obejmujących: imię, nazwisko, adres zameldowania / zamieszkania umożliwiających odbiór nagrody. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).
6. Wysyłka Nagrody nastąpi nie później niż 14 dni roboczych od daty otrzymania przez organizatora danych wskazanych w punkcie 5.

7. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika dodatkowych informacji (dalej: „Dowód”).
8. W przypadku żądania Dowodu, Laureat jest zobowiązany przestać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.
9. Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania konkursu.
10. W przypadku, gdy weryfikowany Laureat nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Nagrody.
11. Utrata prawa do nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Laureata.
12. Laureat, który nie poda danych do wysyłki zgodnie z postanowieniami powyższymi traci prawo do Nagrody.
13. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników i Laureatów Konkursu jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO. W celach podatkowych i rachunkowych dane Laureatów są przetwarzane (w związku z realizacją obowiązku nałożonego na Administratora - art. 6 ust. 1 lit. c RODO) przez okresy wynikające z tych regulacji.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska.
5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Sam udział jest dobrowolny.

§6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „**Wygraj z Mój DHL**” na adres DHL Parcel Polska sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłącza uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: <https://dhlparcel.pl/aplikacja>