

# REGULAMIN KONKURSU

## „Nadawaj i odbieraj paczki ekologicznie”

### §1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540) z późniejszymi zmianami.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „**Nadawaj i odbieraj paczki ekologicznie**”, zwana dalej „Konkursem”.
3. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.09.2023 r. , a kończy się w momencie wydania Uczestnikom nagród przewidzianych w Konkursie nie później jednak niż w dniu 31.10.2023 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród.
5. Uczestnik ma prawo do dokonywania zgłoszeń w ramach Konkursu w dniach od 01.09.2023 r. do 30.09.2023 r. Zgłoszenie przesyłki nadanej przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Organizatorem Konkursu jest DHL Parcel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, 02-823 Warszawa, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy ,XIII Wydział Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.

### §2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
  - a) odbiór w terminie lub nadanie przesyłki krajowej lub międzynarodowej DHL opłaconej on-line za pośrednictwem strony paczking.pl w automatach **DHL POP BOX** w okresie od 01.09.2023 do 30.09.2023 r. **Przesyłki nadane lub odebrane w inny sposób niż określony w zdaniu wcześniejszym nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie;**
  - b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie [dhlparcel.pl/ekokonkurs](http://dhlparcel.pl/ekokonkurs) w okresie od 01.09.2023 do 30.09.2023 r. (dalej: „Zgłoszenie”) ,w którym obligatoryjne jest:

- i. wpisanie prawidłowego numeru przesyłki,
  - ii. wpisanie adresu email
  - iii. odpowiedź na pytanie: **Jak dzięki nadaniom i odbiorom w automatach POP BOX wspierasz swoje działania proekologiczne?** (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
  3. Każda przesyłka nadawana lub odbierana przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu upoważnia Uczestnika do dokonania jednorazowego Zgłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przysyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
  4. **Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, winna być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nieopublikowanym.**
  5. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w Konkursie, o ile każde z nich dotyczyć będzie innego Zamówienia, Zgłoszenie będzie zawierało inną odpowiedź, a także spełnione zostaną pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności określone w §1 ust. 3 i § 2 ust. 2 Regulaminu.
  6. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 Nagrodę w trakcie trwania Konkursu. Weryfikacja nastąpi po adresie email oraz na podstawie informacji, o których mowa w § 4 ust. 5.
  7. Laureatami Nagrody zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej Odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie.
  8. Do 10.10.2023 Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 21 Laureatów Nagród.

### §3 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) 1 Nagroda Główna w postaci urządzenia Thermomix® TM6 o wartości 6 894,24 zł (słownie sześć tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt cztery złotych i dwadzieścia cztery grosze) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 765,95 zł (słownie: siedemset sześćdziesiąt pięć złotych i dziewięćdziesiąt pięć groszy), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.
  - b) 10 Nagród drugiego stopnia w postaci jednego Toster PHILIPS Eco Conscious HD2640/10 Biały Mat o wartości 309,35 zł (słownie: trzysta dziewięć złotych i trzydzieści pięć groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 34,37 zł (słownie: trzydzieści cztery złotych i trzydzieści siedem groszy), która w momencie

wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.

- c) 10 Nagród trzeciego stopnia w postaci jednego Czajnika PHILIPS Eco Conscious HD9365/10 o wartości 263,34 (słownie dwieście sześćdziesiąt trzy złotych i trzydzieści cztery grosze) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 29,26 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych i dwadzieścia sześć groszy), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 12 621,13 zł (słownie: dwanaście tysięcy sześćset dwadzieścia jeden złotych i trzynaście groszy).

#### **§4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody**

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją”).
2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie między 01.10.2023, a 10.10.2023 r.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 21 Laureatów Nagród.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres podany w Zgłoszeniu lub na numer telefonu podany w Zgłoszeniu w ciągu 7 dni od zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej .
5. W celu przekazania Nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 7 dni od zawiadomienia, w formie email informacji obejmujących: imię, nazwisko, adres umożliwiającym odbiór nagrody. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).
6. Wysyłka Nagrody nastąpi nie później niż 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora danych o których mowa w §4 pkt 6.
7. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania oryginału lub kopii etykiety przewozowej, lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od DHL z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie.
8. W przypadku żądania Dowodu, Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora lub skan na adres mailowy: brand.pl@dhl.com . O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.
9. Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania Konkursu.
10. W przypadku, gdy weryfikowany Laureat nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Nagrody.

11. Utrata prawa do Nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Laureata.
12. Laureat, który nie poda danych do wysyłki zgodnie z postanowieniami powyższymi traci prawo do Nagrody.
13. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

## **§5 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników i Laureatów Konkursu jest DHL Parcel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: [dpo.parcel@dhl.com](mailto:dpo.parcel@dhl.com).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 31.10.2023, w którym to dniu Organizator planuje ostatecznie wydać Nagrody Laureatom. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w postaci przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej – takie dane przetwarzane będą maksymalnie do 31 grudnia 2029 r. Ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawa prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe, firma kurierska.
5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Sam udział jest dobrowolny.

## **§6 Postanowienia końcowe**

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „**Nadawaj i odbieraj paczki ekologicznie**” na adres DHL Parcel Polska sp. z o.o.

02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres [brand.pl@dhl.com](mailto:brand.pl@dhl.com).

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie drogą mailową.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: [dhlparcel.pl/ekokonkurs](http://dhlparcel.pl/ekokonkurs)