

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „KALENDARZ ADWENTOWY”

§1 Postanowienia ogólne

1. Akcja Promocyjna, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540 z późniejszymi zmianami).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja Promocyjna pod nazwą „KALENDARZ ADWENTOWY”, zwany dalej „Akcją”.
3. Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 1 grudnia 2023 r., a kończy się w dniu 24 grudnia 2023 r.
4. Organizatorem Akcji promocyjnej jest DHL Parcel Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 21.479.000, zwany dalej „Organizatorem”.
5. „Kupon rabatowy” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza elektroniczny kod wydany na okaziciela, uprawniający Uczestnika do otrzymania zniżki podczas dokonywania zakupu na stronie internetowej Partnera, Organizatora lub w aplikacji mobilnej Partnera.
6. „Partner” Akcji promocyjnej w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza podmiot wymieniony na stronie internetowej Akcji Promocyjnej www.dhlparcel.pl/kalendarz w sekcji „Partnerzy” oraz w załączniku do niniejszego Regulaminu Akcji promocyjnej.
7. Oferującym Kupon rabatowy w danym dniu trwania Akcji promocyjnej jest Partner lub Organizator.

§2 Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej

1. W Akcji promocyjnej mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji promocyjnej pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji promocyjnej (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Akcji promocyjnej jest wejście na stronę Akcji promocyjnej www.dhlparcel.pl/kalendarz i kliknięcie przez Uczestnika w okno/skrytkę na graficznej formie automatu paczkowego Organizatora tj. „POP BOX”, które jest możliwe do odkrycia zgodnie z aktualną datą trwania Akcji promocyjnej.
3. Każde z dwudziestu czterech okien/skrytek automatu paczkowego będzie otwarte tylko przez 24 godziny w danym dniu trwania Akcji promocyjnej.
4. Każdego dnia trwania Akcji promocyjnej możliwe jest kliknięcie przez Uczestnika na tylko jedno okno/skrytkę w graficznej formie automatu paczkowego „POP BOX”, zawierające

- Kupon rabatowy oferowany przez Partnera Akcji promocyjnej lub Organizatora, z zastrzeżeniem, że liczba Kuponów Partnera Multikino jest ograniczona do 500 Kuponów.
5. Kupon rabatowy uprawnia Uczestnika do otrzymania zniżki podczas dokonywania u Partnera lub Organizatora zakupu określonych towarów lub usług, na warunkach przekazywanych Uczestnikowi wraz z Kuponem Rabatowym w danym dniu trwania Akcji promocyjnej. Zniżka, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w zależności od rodzaju Kuponu rabatowego może mieć charakter kwotowy - odpowiada wtedy wartości Kuponu rabatowego lub procentowy – wtedy zniżka udzielana jest od ceny brutto towaru lub usługi w wysokości określonej w Kuponie rabatowym.
 6. Kupony rabatowe mogą zostać wykorzystane wyłącznie przy zakupach dokonywanych przez Uczestnika za pośrednictwem przeglądarki stron WWW Partnera, Organizatora lub aplikacji mobilnej Partnera.
 7. Kupony rabatowe nie sumują się.
 8. Zniżka, której dotyczy kupon rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy, ani na gotówkę. Zniżka, której dotyczy poszczególne Kupon rabatowy nie sumuje się z innymi promocjami i wyprzedażami prowadzonymi przez Organizatora lub Partnera chyba, że warunki udzielenia Kuponu rabatowego widoczne w chwili jego wydania stanowią inaczej.
 9. Kupon rabatowy Uczestnik ma możliwość podjąć poprzez uzupełnienie adresu mailowego w formularzu dostępnym na stronie internetowej www.dhlparcel.pl/kalendarz.
 10. Dostępne będą Kupony rabatowe nieunikalne oraz unikalne. W przypadku Kuponów rabatowych unikalnych na jeden adres e-mail wysłany zostanie 1 (słownie: jeden) Kupon rabatowy. Ilość Kuponów rabatowych unikalnych jest ograniczona a informacje o ilości dostępnych Kuponów rabatowych widoczna jest każdorazowo przy otwarciu okna/skrytki w graficznej formie automatu paczkowego „POP BOX” na stronie WWW Organizatora www.dhlparcel.pl/kalendarz.
 11. W przypadku kodów unikalnych oraz limitowanych, konieczne jest podanie na stronie www.dhlparcel.pl/kalendarz adresu email, na który zostanie przesłany kod. Kody będą rozsyłane w kolejności kliknięcia w skrytkę na stronie oraz potwierdzenia adresu mailowego poprzez otrzymany mailowo link weryfikacyjny.
 12. Uczestnikami Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora lub Partnera, lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej do 2 stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator oraz Partner zwolnieni są z obowiązku zbierania oświadczeń w tym zakresie.

§3 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „KALENDARZ ADWENTOWY” na adres DHL Parcel Polska Sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą pocztą elektroniczną na adres brand.pl@dhl.com.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.

3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: www.dhlparcel.pl/kalendarz

Załącznik 1.

Lista Partnerów

1. ZooArt Marek Postrzech
2. MGD Sp. z o.o.
3. TOYS GALLERY Spółka z o.o.
4. Brylant Spółka Komandytowo- Akcyjna, Grzegorz Szuba i Tomasz Szuba
5. Bielun & Bielun spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
6. Eastend Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa
7. Roger Publishing sp. z o.o.
8. Many Mornings Adrian Morawiak, Maciej Butkowski sp. k.
9. ESPIR S.C.
10. Gemini APPS Sp. z o.o.
11. Multikino
12. Tersorte S.C.
13. Inglot sp. z o.o.
14. Miramar sp. z o.o.
15. A4A Sp. z o.o.
16. "Oranżada" Robert Derlatka
17. Martes Sport Sp. z o.o.
18. BUTY OLIVIER ROBERT SAWCZUK
19. Kappahl Polska Sp. z o.o.
20. DN STORE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA
KOMANDYTOWA
21. All Good S.A.
22. DHL Parcel Polaka Sp. z o.o.