

Regulamin konkursu „Jak zgoda to nagroda”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą „Jak zgoda to nagroda” i dalej nazywany jest „Konkursem”.
2. Konkurs przeznaczony jest dla Pracowników Działu Sprzedaży, kanału direct sales; direct sales expert oraz direct sales supervisor, którzy dalej są nazywani „Uczestnikami”.
3. Organizatorem i sponsorem konkursu jest DHL Parcel Poland, Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Osmańska 2, 02-823 Warszawa, NIP: 951 24 17 713, KRS: 631916, Dział Marketingu B2B.
4. Konkurs trwa od 1.12.2023 do 31.12.2023.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być pracownik Działu Sprzedaży DHL Parcel, zatrudniony na podstawie umowy o pracę, na jednym ze stanowisk, o których mowa w § 1, ust 2.

§3

ZASADY KONKURSU

1. **Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wypełnienie formularza konkursowego dostępnego na stronie: <https://www.dhl.com/pl-pl/parcel/zgoda-marketing.html>, wpisując w pole odpowiedzi na pytanie „Dlaczego polecilibyś firmę DHL Parcel znajomemu prowadzącemu biznes?” następującą treść: KONKURS, swoje Imię i Nazwisko, swój numer SAP oraz pozyskanie w okresie trwania Konkursu nie mniej niż 15 zgód marketingowych na otrzymywanie komunikacji marketingowej w formie e-maila oraz przy wykorzystaniu wiadomości SMS.**
2. Zarówno za pozyskanie zgody na komunikację marketingową w formie e-mail jak i za pozyskanie zgody na komunikację marketingową przy wykorzystaniu wiadomości SMS Uczestnik otrzymuje 1 punkt.
3. Jeśli klient w bazie ma już wyrażoną zgodę na komunikację marketingową to punkty nie naliczają się.
4. Zwycięzcami konkursu będą osoby zatrudnione na stanowisku direct sales expert.
5. Nagroda w konkursie przyznana zostanie na podstawie liczby uzyskanych przez Uczestników punktów.
6. Dodatkowo, przyznana zostanie równorzędna nagroda dla osoby zatrudnionej na stanowisku direct sales supervisor, której podległy zespół direct sales expertów zdobędzie łącznie najwięcej punktów spośród wszystkich zespołów.

§4

ZASADY PRYZNANIA NAGRÓD

1. Nagrodami w konkursie są słuchawki JBL TUNE 520BT o rynkowej wartości 180 zł (słownie: sto osiemdziesiąt złotych) netto za sztukę.
2. Do 17.01.2024 r. zostaną wyłonieni 4 laureaci nagrody, którym udało się zdobyć największą ilość punktów (3 osoby zatrudnione na stanowisku direct sales expert, 1 osoba zatrudniona na stanowisku direct sales supervisor).

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 90 dni kalendarzowych po jego zakończeniu.
4. Osoby nagrodzone nie są uprawnione do żądania zmiany Nagrody na inną, bądź odstąpienia. Nagrody innej osobie.

§ 5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Ewentualne reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora lub osoby/jednostki przez niego wyznaczonej.
2. Reklamacja powinna być zgłoszona w formie elektronicznej w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, jak również dokładny opis i powód reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną.
4. Zgłoszone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty otrzymania reklamacji.
5. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

§ 6

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu i wyraża zgodę na wykorzystywanie swoich danych osobowych do celów Konkursu zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.). Jednocześnie ma on prawo do nich i ich poprawiania.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania modyfikacji postanowień regulaminu z ważnych powodów.
3. Aktualna wersja regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie intranetowej i obowiązuje od momentu jej zamieszczenia.