

## **REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „RABATOBranIE”**

### **§1 Postanowienia ogólne**

1. Akcja Promocyjna, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest konkursem, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540 z późniejszymi zmianami).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja Promocyjna pod nazwą „RABATOBranIE”, zwany dalej „Akcją”.
3. Akcja promocyjna rozpoczyna się w dniu 2.01.2026 r., a kończy się w dniu 31.12.2026 r.
4. Organizatorem Akcji promocyjnej jest DHL Ecommerce (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 61 000 000 PLN, zwany dalej „Organizatorem”.
5. „Kupon rabatowy” w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza elektroniczny kod wydany na okaziciela, uprawniający Uczestnika do otrzymania zniżki podczas dokonywania zakupu na stronie internetowej Partnera, Organizatora lub w aplikacji mobilnej Partnera.
6. „Partner” Akcji promocyjnej w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza podmiot wymieniony na stronie internetowej Akcji Promocyjnej <https://rabatobranie.dhl24.pl/>
7. Oferującym Kupon rabatowy w danym dniu trwania Akcji promocyjnej jest Partner lub Organizator.

### **§2 Zasady uczestnictwa w Akcji promocyjnej**

1. W Akcji promocyjnej mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby niemające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji promocyjnej pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji promocyjnej (dalej: „Uczestnik”).
2. Kupon rabatowy uprawnia Uczestnika do otrzymania zniżki podczas dokonywania u Partnera lub Organizatora zakupu określonych towarów lub usług, na warunkach przekazywanych Uczestnikowi wraz z Kuponom Rabatowym w okresie trwania Akcji promocyjnej. Zniżka, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w zależności od rodzaju Kuponu rabatowego może mieć charakter kwotowy - odpowiada wtedy wartości Kuponu rabatowego lub procentowy – wtedy zniżka udzielana jest od ceny brutto towaru lub usługi w wysokości określonej w Kuponie rabatowym.
3. Kupony rabatowe mogą zostać wykorzystane wyłącznie przy zakupach dokonywanych przez Uczestnika za pośrednictwem przeglądarki stron WWW Partnera, Organizatora lub aplikacji mobilnej Partnera.
4. Zniżka, której dotyczy kupon rabatowy nie podlega wymianie na ekwiwalent rzeczowy, ani na gotówkę. Zniżka, której dotyczy poszczególny Kupon rabatowy nie sumuje się z innymi

promocjami i wyprzedażami prowadzonymi przez Organizatora lub Partnera chyba, że warunki udzielenia Kuponu rabatowego widoczne w chwili jego wydania stanowią inaczej.

5. Uczestnikami Akcji promocyjnej nie mogą być pracownicy Organizatora lub Partnera, lub członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej do 2 stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator oraz Partner zwolnieni są z obowiązku zbierania oświadczeń w tym zakresie.

### §3 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „RABATOBRAKIE” na adres DHL Ecommerce (Poland) sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.

3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.

5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączaą uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.

6. Regulamin Akcji Promocyjnej jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: <https://rabatobranie.dhl24.pl>